# AUTORÍA PRESENTACIÓN DE COMUNICACIÓN

# VI SEMINARIO INTERNACIONAL G+I\_PAI

## IMÁGENES DE LA INDUSTRIA: PROPAGANDA, REPRESENTACIÓN Y PERCEPCIÓN COMO PATRIMONIO

###  TITULO DE LA COMUNICACIÓN

**ABSTRACT / TITULO / SPANISH OR ENGLISH** (CAMBRIA 16 PT., NEGRITA, JUSTIFICADO IZQUIERDA)

### AUTORÍA

Nombre, Apellidos Autor1; Nombre, Apellidos Autor2; Nombre, Apellidos Autor3; Nombre, Apellidos Autor4

Afiliación1 (Compañía / Institución / Contacto); Afiliación2 (Compañía / Institución / Contacto); Afiliacion3 (Compañía / Institución / Contacto); Afiliacion4 (Compañía / Institución / Contacto);

### CV:

(Máximo 4 líneas por autor)